

Több szakmaiság

„Tetők, Falak, Homlokzatok” néven új szakkiállítás kerül megrendezésre 2007 februárjában a németországi Dach und Wand mintájára.

Tavasszal futótűzként terjedt a hír az építőanyag-ipari vállalatok körében, hogy a Hungexpo sikeres kiállítási igazgatójaként ismert és elismert *Davidovics Iván* a jövőben önálló kiállítási program megvalósításába fogott, amelynek első jelentős állomása a TFH, azaz Tetők, Falak, Homlokzatok Szakkiállítás, amely 2007. február 14–17. között kerül megrendezésre. Ennek a hírek járt utána munkatársunk.

Építéstechnika *Mi készítette Önt arra, hogy 15 évnyi sikeres kiállításszervezési múlttal, számos elismerés birtokában, lemondva egy biztos nagyvállalati háttérről, saját vállalkozásával lépjen be az egyébként is kemény versenytársakkal teletűzdelt kiállítási piacra?*

Davidovics Iván – Úgy gondolom, hogy a legtöbb ember titkon vágyik arra, hogy egyszer, ha lehetősége nyílik, önállóan valósíthassa meg terveit, mivel a nagyvállalatok hierarchikus felépítése ezt csak ritkán teszi lehetővé.

Építéstechnika *Miért pont egy építőipar tematikájú kiállítás szervezésébe fogott bele?*

D. I. – Nem titok, hogy kapcsolatom az építőanyagiparral nem mai keletű, hiszen a nyolcvanas években az üvegipar kereskedelmi vezetőjeként a személyes kapcsolataim révén is megismerhettem az ágazat fejlődési irányait, a cégek piaci problémáit, és az azokra adható marketingkommunikációs válaszokat is. Ezek mind, mind hozzájárultak az általam szervezett építőipari kiállítások sikeréhez.

Természetesen ez az úgynevezett „kapcsolati tőke” és az ágazat ismerete csak szükséges, de nem elégséges feltétele egy új szakkiállítás elindításának, nagyon fontos, hogy a kezdeményezés élvezze a szakmai szövetségek támogatását is. Az Építészigetelők és Tetőfedők Szövetsége már évekkal ezelőtt felvetette a Németországban rendkívül sikeres Dach und Wand mintájú szakkiállítás megrendezésének gondolatát, amely idén már javaslatként merült fel az ÉMSZ pártoló tagjainak körében. Miután ez találkozott az én szakmai elképzeléseimmel is, májusban elkezdtük a koncepció kidolgozását, a szükséges marketing előkészületek megtétele után került sor a TFH szakkiállítás meghirdetésére.

Hogy miben különbözik TFH a Construmától? Ha röviden kellene válaszolnom: ami-ben a müncheni BAU kiállítás különbözik a Kölnben két évente megrendezett, jóval kisebb Dach und Wandtól. Mindegyiknek megvan a maga szerepe, nem konkurenciái, hanem kiegészítői egymásnak. Az alapvető különbség TFH és a Construma között a szakmaiságban, a méretben és az infrastrukturális háttérben van.

Építéstechnika *Kifejtene ezeket a különbségeket bővebben is?*

D. I. – A Construma egyre inkább egy általános, fogyasztói építőipari vásár irányába mozdul el, ennek megfelelően a látogatók között is növekszik a lakossági érdeklődők száma, amely mára már megközelíti a 60 százaléket. Ez önmagában még nem is lenne nagy baj, de a felhígult tematika következtében a magánlátogatók közel fele, azaz mintegy 15 ezer ember „csak bámészkodni” megy ki a Construmára. Méretét tekintve a Construma már nehezen emészthető, a legtöbb problémát a hiányos infrastruktúra jelenti, amelyet csak fokoznak a megoldatlan, állandósult közlekedési problémák. Hogy miért lesz a TFH az elmondottakhoz képest más? A Tetők, Falak, Homlokzatok Szakkiállítás tematikáját már maga a név is jelzi, e szerkezeti elemekhez pedig jól kapcsolódnak a szigetelések, a kémények, napkollektorok, amelyek együtt az épületek értékének körülbelül 30 százalékát teszik ki. Az ezen a területen tevékenykedő cégek többsége elsősorban igazi szakkiállítást igényel, vagyis a tervezők, kivitelezők látogatását várják, egy erős konferenciaprogrammal megtámogatva. A lakosság köréből pedig csak azokat látják szívesen, akik a közeljövőben építkezni, felújítani akarnak, a „bámészkodók” látogatását viszont köszönik szépen, nem kéri. A TFH-nak otthont adó vadonatúj, „összkomfortos” Syma Rendezvényközpont pedig ideális helyszín egy közepes méretű szakkiállításnak. A szakkiállításokon rendkívül fontos nyugodt tárgyalások légkörét az épületen belül egy légtérben található öt darab 50-200 fős befogadóképességű konferen-



ciaterem, étterem és büfé, több ruhatár és csomagmegőrző is biztosítja. És ami legalább ilyen fontos, a kiváló közlekedési lehetőség, valamint közvetlenül a bejáratnál található 800 férőhelyes parkoló, amelyet ingyenesen vehetnek igénybe kiállítóink és látogatóink, valamint további 1200 gépkocsi parkolása is megoldott a közelben.

Építéstechnika *Milyen szellemi és anyagi háttér áll rendelkezésére egy ilyen nagy költségvetésű projekt megvalósítására, nem fog hiányozni a nagyvállalati háttér?*

D. I. – A májusban létrehozott Expositor Rendezvényszervező és Marketingtanácsadó Kft. jelenleg négy főből áll, de később bővülő kicsiny, de lelkes csapatának minden tagja a kiállítás-szervezés területén már bizonyított rátermettségét, sőt *Somfalvi Erika* személyében a többéves, multiknál megszerzett marketing tapasztalata mellett az építészmérnöki gyakorlata is tetten érhető a napi munkában. Mivel a sikeres marketingkommunikáció létfontosságú, külsős marketing szakembereket is tagjai a teamnek. Ami a tőkererőt jelenti, abban sincs hiány, erős pénzügyi-befektetői háttér támogatását élvezzük, akik hozzánk hasonlóan hisznek a sikerben.

Építéstechnika *Végezetül egy utolsó kérdés: úgy tudom, hogy a TFH két évente kerül megrendezésre, mik a terveik a közbenső időszakban?*

D. I. – Természetesen nem ülünk ölbe tett kézzel, például idén november 3-5 között részt veszünk a Novotelben a Készházvásár megvalósításában. A többi rendezvényünk még az előkészítési szakaszban van, lesz köztük egy-két meglepetés is így ezekről most nem szívesen beszélnék, talán már a következő számban ezekről is hírt adhatok.