

Sajtóháttér

KEOP 6.1.0/B/11-2011-0091

„Megtérülő energia”

I. A projekt célja

Az **ÉMI Nonprofit Kft.** tapasztalatai szerint a lakosság nem rendelkezik elegendő információval az energetika és a hatékony, környezetkímélő energia felhasználás területein. Szükséges tehát azokat a naprakész információkat átadni, eljuttatni, amelyek hiányában, szinte lehetetlen energiatudatosan élni.

II. Ok-okozati tényezők

A világ összes energiafelhasználása, a gazdasági fejlődés és a társadalom soha nem látott mértékű növekedésének köszönhetően rendkívül magas szintet ért el a XX. század végére. Ennek következményeként napjainkban olyan jelentős környezeti terheléssel kell szembenéznünk, amely hosszú távon visszafordíthatatlan természeti károsodáshoz vezethet. Az energiaipar meghatározó és egyben elválaszthatatlan szereplője a környezeti problémáknak, hiszen napjainkban az energiaigény előállításának több mint 80%-át fosszilis energiahordozók feldolgozásával fedezik. A legnagyobb energiafogyasztók a háztartások, kiemelten az épületek.

Az EU már ma is jelentős importfüggőségtől szenved a földgáz-, és kőolaj beszerzése tekintetében és ennek mértéke várhatóan jelentősen nőni fog, amely veszélybe sodorja az ellátásbiztonságot. Látható, hogy egyrészt szükséges az energiatakarékos és környezettudatos gondolkodásmód meghonosítása a társadalom minél szélesebb körében, illetve elengedhetetlen az alternatív energiaforrások alkalmazásának kiterjesztése nemcsak az ipari, de a lakossági fogyasztók körében is. Ma már a fenntartható életmód népszerűsítése világszerte kiemelten fontos törekvésnek számít, hazánk az Európai Unió teljes jogú tagjaként 2020-ra kötelező vállalást tett a megújuló energiaforrások 14,65%-ra történő növelésére, az összes energia felhasználáson belül.

III. Projektleírás

A **„Megtérülő energia”** rendezvénysorozat (összesen 9 alkalom) programjainak keretében a Borsod-Abaúj-Zemplén megyében élők, és mások, akik ellátogatnak az eseményekre, a fenntartható életmóddal összefüggésben, közvetlen módon tájékozódhatnak többek között a megújuló és alternatív energiaforrások felhasználásának alkalmazásával, valamint az energia megtakarítást eredményező lehetőségekkel.

A szemléletformáló kampány célja, hogy az energiaszektor és környezetgazdálkodás szakembereinek segítségével, - a jó gyakorlatokon keresztül -, a lakosság megfelelő információkhoz jusson, szélesítve ezzel a tudástapasztalatot, amely a személyes interakció erejével, nagymértékben befolyásolja és megváltoztatja a célcsoport gondolkodását, szemléletét, tudatos gondolkodását.

A projekt rövid távú céljai;

A projekt hatása közép-, illetve hosszú távon válik érzékelhetővé, a rövid távú vállalások esetében elsősorban a lakosság szemléletmódjának formálására, tájékoztatására és a viselkedésmintáinak megváltoztatására vonatkoznak.

„Megtérülő energia”

KEOP-6.1.0/B/11-2011-0091

ÉMI Nonprofit Kft.

info@emi.hu

www.emi.hu

www.ujszechenyiterv.gov.hu



MAGYARORSZÁG MEGÚJUL



A projekt az Európai Unió támogatásával,
az Európai Regionális Fejlesztési Alap
társfinanszírozásával valósul meg.

A projekt rövid távú célja 2500 fő aktív, és 14 milliót meghaladó passzív elértetés biztosítása BAZ megye 25-59 éves lakossága körében. A nagyszámú személyes tájékoztatás lehetőséget biztosít a célcsoportok hatékony megszólítására, ezzel növelve a környezettudatos szemléletmód elterjedését.

Kapcsolatfelvétel és építés a lakossággal;

A rendezvényeken, kérdőívek kitöltésével mérhető a lakosság tájékozottsága, avagy tájékozatlansága, amely felmérés kiválóan alkalmas arra, hogy a hiányosságok, szakértők és háttéranyagok segítségével azonnal kiegészítésre kerüljenek, vagyis ezzel a módszerrel pótolható mindaz, amivel a lakosság még nem rendelkezik.

A szemléletformáló kampány hatásindikátorai közé tartozik a résztvevői adatok mérése, illetve a kérdőíves mérés. Ezek mindegyike reális képet mutat a program hatásáról és pontosan mérhetővé teszi a résztvevők számának alakulását is.

A projekt hosszú távú céljai között elsődlegesen, a lakosság minél szélesebb körében a környezettudatos gondolkodásmód erősítése, a környezeti terhelés csökkentése, az energiatakarékosság szerepel. Cél a megújuló energiaforrások felhasználásának, az összes energiafelhasználáson belüli arányának folyamatos növelése, a hazánk által vállalt Európai Unió irányelveknek megfelelő eredménycélok teljesítése.

Az események keretében, az érdeklődők nem pusztán elméleti, hanem gyakorlati ismeretekkel is gazdagodhatnak, játszva sajátíthatják el a számukra legfontosabb és legszükségesebb információkat, amelyeket az életük valamennyi területén kamatoztathatnak, élhetnek környezettudatosan, és elgondolkodhatnak a zsebbevágó kérdéseken, amelyek az energiaszükségleteikből, és felhasználásukból adódnak. A fenti célok mindegyike összhangban van a hazai és a nemzetközi célkitűzésekkel. Az **ÉMI Nonprofit Kft.** eddigi tevékenységéhez hasonlóan, a jövőben is kötelezettségének érzi, hogy népszerűsítse az energiatudatos életmódot és megtakarítást, szakmai támogatást nyújtson a megújuló energiaforrások hatékonyan alkalmazásához, valamint szerepet vállaljon a környezettudatos társadalom kialakításában.

IV. A projekt célcsoportjai

A „**Megtérülő energia**” című pályázat által elérni kívánt célcsoport, Borsod-Abaúj-Zemplén megye lakossága. Figyelembe kell venni azonban azt a tényt, hogy a lakosság különböző csoportjai, tagjai a megújuló energiaforrások felhasználásához nem rendelkeznek kellő affinitással. Ebből adódóan három további alcsoportra bontva kívánjuk megszólítani a lakosságot.

Bizonyos rétegek azonban, könnyebben aktivizálhatóak a témában, mert már rendelkeznek megfelelő ismeretekkel, és valószínűleg csak egy minimális impulzus szükséges ahhoz, hogy cselekedjenek. Ezen célcsoport esetében elsősorban nem az edukáció a cél, hanem egy olyan programra való figyelemfelkeltés, ahol többet tudhatnak meg a megújuló energiaforrások szerepéről, illetve elsajátíthatják az energiatakarékos és környezettudatos gondolkodásmód mikéntjeit. Ezt a célcsoportot a projekt során „**úttörők**”-nek nevezzük.

A második célcsoportot a témával már korábban bizonyos szinten megismerkedett réteg jelenti. Ez a célcsoport, a témával való korábbi érintkezéseknek köszönhetően már rendelkezik tapasztalatokkal a megújuló energiaforrások alkalmazásával kapcsolatosan, de éppen nincs olyan élethelyzetben, ami szükségessé tenné, hogy tovább informálódjon a megújuló energia nyújtotta lehetőségekről (pl. nem tervez építkezést, lakás átalakítást, stb.) Esetükben az

elsődleges cél, hogy tudásuk elmélyítésre kerüljön, illetve hogy amikor jövőbeni életük során a megújuló energiaforrások alkalmazásának lehetősége közelébe kerülnek, rendelkezzenek egy olyan alapszintű ismerettel, amely eszköz a céljaik megvalósításához. Ezt a célcsoportot a projekt során „**potenciálok**”-nak nevezzük.

A projekttel megszólítani kívánt harmadik célcsoport pedig még nem, vagy csak nagyon keveset találkozott a témával. Ezen réteg esetében az alapvető ismeretek átadása, azaz a megújuló energiaforrások használatának fontosságát bemutató, szemlélet-, és viselkedésformáló oktatás jelenti a kampány célját. Esetükben leginkább egy olyan program lehet sikeres, amely önmagában is vonzó és érdeklődést generál, és amelynek során találkozhatnak a megújuló energia fogalmával, értékelemzésével és alkalmazási lehetőségeivel. Őket a projekt során „**kívülállók**”-nak nevezzük.

A projekt által megszólítani kívánt specifikus célcsoport a következő:

- 25-59 év közötti; minimum középfokú végzettséggel rendelkezik; minimum átlagos jövedelmű.

Míg demográfiailag egy csoportba tartoznak, addig attitűd szempontból különbözően jellemezhető a 3 alcsoport. A lakossági célcsoportokon felül, figyelembe kell vennünk további célcsoportokat is:

- szakmai szempontból érintett csoportok – szervezetek, ipari felhasználók, energetikai piac szereplői; sajtó; közsféra – oktatás, közigazgatás

Hazánkban jelen pillanatban a lakosság körében alkalmazott zöldtechnológiák elenyésző mértékben vannak jelen, így a projekt során az ÉMI a zöldenergiák lakossági elterjedését kívánja erősíteni. A tervezett lakossági tájékoztató kampány az **ÉMI Nonprofit Kft.** életében hagyományteremtő szándékkal létrehozott tevékenység, amelynek egyik hosszú távú haszna a hazai, épületenergetikai szempontú és általános fogyasztói szokásokat magában foglaló adatbázis építése, melynek folyamatos frissítése révén mérhetővé tehető a területen kifejtett tevékenységek hatása. A „**Megtérülő energia**” projekt egy rendezvénysorozat keretében megvalósuló közérthető, ezáltal hatékony, továbbá gyakorlatias és szakszerű információszolgáltatással a hazai fogyasztási trendek megváltoztatását, a szemléletváltást célozza, melynek végső célja: új fogyasztói értékrend és fenntartható, felelősségteljes általános fogyasztási- és életforma kialakítása. A projekt során elérni kívánt célok összhangban vannak az EU és a nemzeti célkitűzésekkel.

A projekt BAZ megye területén valósul meg azzal a szándékkal, hogy az itt élők széles körét szólítsa meg. A projekt hosszabb távú céljainak fenntartását a www.megteruloenergia.hu weboldal biztosítja.

A projekt az ÉMI Nonprofit Kft. szakmai tevékenységével összhangban, annak sikerét és elismertségét kihasználva igyekszik a fenti célokon keresztül egy új fogyasztói szemlélet kialakítását elősegíteni, illetve elérni.